

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Хабаровского края

Управление образования Вяземского муниципального района

МБОУ СОШ с. Аван им.М.И.Венюкова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 27EE03B8EF1C87290F508DC7752FADEC
Владелец: ЯРОВЕНКО ЕВГЕНИЙ АНДРЕЕВИЧ
Действителен: с 27.12.2023 до 21.03.2025

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР


Горянская А.О.

Приказ № 102 от «30» 08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Яровенко Е.А.

Приказ № 102 от «30» 08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса в 10,11 классах

"Основы самозанятости и предпринимательства"

**с.Аван
20234**

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса "Основы самозанятости и предпринимательства" для учащихся 10 класса разработана на основе:

1. Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности», 10-11 классы / Составители: А.А. Захаров, А.Ю. Ягирский, И. Сальникова.- Структурное подразделение ООО «Интенсив» «Образовательный центр», 2018.

2. Логинов, Д. А. Примерная программа метапредметного курса «Индивидуальный проект» для образовательных организаций, реализующих программы среднего общего образования / Д. А. Логинов.- Саратов: ГАУ ДПО СОИРО», 2018.

3. Голуб Г. Б., Перельгина Е. А., Чуракова О. В. Метод проектов -технология компетентностно-ориентированного образования: методическое пособие для педагогов - руководителей проектов учащихся основной школы. / Под ред. проф. Когана Е. Я. - Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом "Федоров". 2012.

Место предмета в учебном плане МБОУ СОШ с. Аван

Данная программа будет реализована в условиях внеурочной деятельности. Курс является метапредметным и предназначен для учащихся 10-х классов, желающих заниматься бизнес планированием. Программа рассчитана на 0,5 часа в неделю 15 часов в год, согласно годового календарного учебного графика и расписания МБОУ СОШ с. Аван на 2021-2022 учебный год

Срок реализации программы 1 год. Программа будет реализована в 2021-2022 учебном году.

Цели и задачи курса

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Формы реализации программы

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Литература для учителя и учащихся:

Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Р-н / Д: Феникс, 2012.

Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.

Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.

Барышева А. Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления. – ЛитРес, 2013.

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К*, 2013.

Интернет-ресурсы:

Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru

Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru

Федеральная налоговая служба www.nalog.ru

Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru

Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru

Планируемые результаты:

Личностные результаты

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и темы занятия	Кол-во часов	Дата
1.	Творческое и креативное мышление	1	
2.	Финансовая грамотность	1	
3.	История предпринимательства	1	
4.	Бизнес-модели	1	
5.	Юридические вопросы для начинающих	1	
6.	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	1	
7.	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	1	
8.	Рольевые игры «Продавец-Покупатель»	1	
9.	Структура предприятия	1	
10.	Маркетинг и продвижение	1	
11.	Командообразование	1	
12.	Практический кейс на развитие креативности	1	
13.	Ситуационный кейс "SWOT-анализ"	1	
14.	Предприимчивость	1	
15.	Защита проектов	1	
16.	Образование прибыли предприятия	1	
17.	Источники финансирования предприятия	1	
18.	Основные показатели деятельности предприятия	1	
19.	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	
20.	Основы бухгалтерского учета	1	
21.	Контрольная работа №1 по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	1	
22.	Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно	1	
23.	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1	
24.	Личность предпринимателя	1	
25.	Реклама	1	

26.	Контрольная работа №2 по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	1	
27.	Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя	1	
28.	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1	
29.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1	
30.	Мотивация в деятельности предпринимателя	1	
31.	Контрольная работа №3 по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	1	
32.	Анализ контрольной работы.	1	
33.	Итоговое занятие	1	