

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Хабаровского края

Управление образования Вяземского муниципального района

МБОУ СОШ с. Аван им.М.И.Венюкова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 27EE03B8EF1C87260F508DC7752FADEC
Владелец: ЯРОВЕНКО ЕВГЕНИЙ АНДРЕЕВИЧ
Действителен: с 27.12.2023 до 21.03.2025

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР



Горянская А.О.

Приказ № 102 от «30» 08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Яровенко Е.А.

Приказ № 102 от «30» 08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Медиа журналистика»

5,7,9 классы

2024-2025 учебный год

Учитель:
Горянская А.О.

с. Аван, 2024г.

Программа внеурочной деятельности «Медиажурналистика»

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Медиа журналистика» разработана на основе требований Федерального государственного общеобразовательного стандарта основного общего образования.

Цель программы:

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

II. Общая характеристика программы внеурочной деятельности

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких

технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

III. Место развивающего курса в структуре внеурочной деятельности.

В соответствии с планом внеурочной деятельности рабочая программа развивающего курса «Медиа журналистика», 5,7,9 класс, рассчитана на 34 часа в каждом классе. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 40 минут.

IV. Описание ценностных ориентиров содержания курса.

Организация деятельности школьников на занятиях основывается на следующих принципах:

- занимательность;
- научность;
- сознательность и активность;
- наглядность;
- доступность;
- связь теории с практикой;
- индивидуальный подход к учащимся;

Формы проведения занятий

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Форма занятий – *групповая*

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Основные методы и технологии:

- технология разноуровневого обучения
- развивающее обучение
- технология обучения в сотрудничестве
- коммуникативная технология

Формы контроля

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и презентации. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

V. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоение курса.

Личностные результаты:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;

Метапредметные результаты:

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Регулятивные УУД:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов;
- базовые навыки обработки фотоизображений;
- создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами;
- работать с файлами на внешних носителях

Познавательные УУД:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

VI. Содержание курса «Медиажурналистика» с указанием количества часов

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов
1	Вводное занятие.	1
2	Модуль «Текст»	4
3	Модуль «Фото»	12
4	Модуль «Видео»	22
5	Модуль «Аудио»	7
6	Модуль «Вёрстка лонгрида»	5
	итога	51

VII. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

№	Тема	Дата/кор
	5 класс	
	1. Вводное занятие.	
1	Роль журналистики в обществе.	
2	Журналистика и общественное мнение.	
3	Цифровая среда и журналистика.	
4	Цифровая среда и журналистика.	
5	Игра «Яжурналист»	
6	Журналистика в социальных сетях. Общая характеристика.	
7	Современные приемы подачи информации	
8	Современные приемы подачи информации.	
9	Знакомство с приемами подачи информации.	
10	Деловая игра «Гидинформационного мира».	
11	Планирование и прогнозирование информационных поводов	
12	Планирование и прогнозирование информационных поводов	
13	Планирование и прогнозирование информационных поводов	
	2. Модуль «Текст»	
14	Лид. Его роль, разновидности, способы создания.	
15	Лид. Его роль, разновидности, способы создания.	
16	Источники информации. Методы сбора информации.	
17	Источники информации. Методы сбора информации.	
18	Опрос.	

19	Опрос.	
20	Информационные жанры. Заметка. Репортаж.	
21	Информационные жанры. Заметка. Репортаж.	
22	Интервью. Очерк. Эссе. Структура текста: смысловые части.	
23	Интервью. Очерк. Эссе. Структура текста: смысловые части.	
24	Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение.	
	Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение.	
25	Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение.	
26	Текст в социальных сетях.	
27	Текст в социальных сетях.	
28	Смайлы и хештеги. Ссылки.	
29	Смайлы и хештеги. Ссылки.	
30	Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг»	
31	Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг»	
32	Правила создания поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.	
33	Правила создания поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.	
34	Промежуточная аттестация	
	7 класс	
	3.Модуль «Фото»	
1	Фотоаппаратура.	
2	Фотоаппаратура.	
3	Основы экспонометрии	
4	Основы экспонометрии	
5	Композиция в фотографии.	
6	Композиция в фотографии.	
7	Репортажная фотография.	
8	Репортажная фотография.	
9	Основы компьютерной обработки изображения	
10	Основы компьютерной обработки изображения	
11	Основы компьютерной обработки изображения	
12	Мобильная фотография	
13	Мобильная фотография	
14	Мобильное приложение «InShot». Гайд по приложению InShot – многофункциональному приложению для редактирования фото и видео.	
15	Мобильное приложение «InShot». Гайд по приложению InShot – многофункциональному приложению для редактирования фото и видео.	
16	Мобильное приложение «InShot». Гайд по приложению InShot – многофункциональному приложению для редактирования фото и	

	видео.	
17	Основы работы на онлайн сервисе «Canva». Создание инфографики.	
18	Основы работы на онлайн сервисе «Canva». Создание инфографики.	
19	Основы работы на онлайн сервисе «Canva». Создание инфографики.	
20	Чек-листы. Создание тематических чек-листов.	
21	Чек-листы. Создание тематических чек-листов.	
22	Промежуточная аттестация. Фотография.	
	4.Модуль «Видео»	
23	Введение в тележурналистику.	
24	Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.	
25	Устройства для записи видео.	
26	Техника владения камерой.	
27	Телевизионный сюжет.	
28	Интервью.	
29	Интервью.	
30	Композиция кадра.	
31	Человек в кадре.	
32	Монтажный план сюжета.	
33	Видеомонтаж.	
34	Видеомонтаж.	
	9 класс	
1	Звуковой ряд телесюжета	
2	Звуковой ряд телесюжета	
3	Специальные инструменты видеомонтажа	
4	Создание видеофайла телесюжета	
5	Создание видеофайла телесюжета	
6	Промежуточная аттестация. Видео	
7	Аудио сопровождение текста. Составление тематических музыкальных подборок.	
8	Аудио сопровождение текста. Составление тематических музыкальных подборок.	
9	Подкаст. Идея и концепция подкаста.Работа с текстом.	
10	Подкаст. Идея и концепция подкаста.Работа с текстом.	
11	Подкаст. Идея и концепция подкаста.Работа с текстом.	
12	Запись, редакция и публикация подкаста.	
13	Запись, редакция и публикация подкаста.	
14	Запись, редакция и публикация подкаста.	
15	Публикация на видеохостингах.	
16	Загрузка персональной обложки для видео.	
17	Мобильная видеосъемка и монтаж.	
18	СМИ и закон.	
19	Работа с базой «Консультант Плюс».	
	5.Модуль «Аудио»	
20	Оборудование для работы с аудио	
21	Отработка навыков работы с аудиооборудованием	
22	Отработка навыков работы с аудиооборудованием	
23	Звукозапись и монтаж.	

24	Звукозапись и монтаж.	
25	Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.	
26	Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.	
	6.«Вёрстка лонгрида»	
27	Лонгрид. Работа по созданию и оформлению объемного текста в Интернете.	
28	Этапы и правила создания лонгрида.	
29	Мультимедийный лонгрид.	
30	Мультимедийный лонгрид.	
31	Платформа Tilda Publisihg.	
32	Творческое задание «Мой первый лонгрид».	{ P } { SEP }
33	Творческое задание «Мой первый лонгрид».	{ P } { SEP }
34	Защита творческого задания «Мой первый лонгрид».	{ P } { SEP }

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014г. № 1726-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
13. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.

16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. Ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
30. Челнышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.